

Scoring Businessplan									
	0	2	4	6	8	10	Bewertung	Gewicht	Score
1. Executive Summary									
Wecken von Interesse	Völlig langweilig	Nicht sonderlich interessant	Durchschnittlich interessant	Weckt großes Interesse	Weckt sehr großes Interesse	Faszinierend! Man muß einfach weiterlesen			
Behandlung der relevanten Aspekte	Behandelt nur unwichtige Dinge	Einige relevante Aspekte behandelt, Schwerpunkt auf Nebensächlichkeiten	Relevante Aspekte mehrheitlich behandelt, geringe Qualität	Relevante Aspekte weitgehend behandelt, gute Qualität	Alle relevanten Aspekte gut behandelt	Alle relevanten Aspekte hervorragend behandelt			
2. Produkt/Dienstleistung									
Kundennutzen	Zielgruppe nur vage angegeben, Nutzen nicht erkennbar	Zielgruppe angegeben, aber Nutzen schwer erkennbar, allenfalls marginal	Marktsegmentierung und Zielgruppe angegeben und Nutzen erkennbar, jedoch nur gering	Marktsegmentierung und Zielgruppen angegeben und mittlerer Nutzen erkennbar	Marktsegmentierung und Zielgruppen angegeben und hoher Nutzen erkennbar	Marktsegmentierung überzeugend dargestellt, Zielgruppe definiert und sehr hoher Nutzen klar erkennbar			
Konkretisierung und Differenzierung im Wettbewerb	Idee nur grob umschrieben, Möglichkeiten zur nachhaltigen Differenzierung im Wettbewerb unklar oder nicht gegeben	Idee klar umrissen, plausible Überlegung zur nachhaltigen Differenzierung liegen vor (Patente/Schutzrechte)	Machbarkeit gesichert, konkrete Differenzierungsstrategie formuliert	Konzept detailliert ausgearbeitet, wirksame Differenzierungsstrategie definiert, erste Schritte bereits unternommen	Endprodukt klar erkennbar und/oder starkes Interesse eines Pilotkunden vorhanden, wesentliche Maßnahmen zur Differenzierung bereits eingeleitet	Endprodukt nahezu fertiggestellt und/oder Pilotkunden unter Vertrag, wesentliche Maßnahmen zur nachhaltigen Differenzierung getroffen			
3. Unternehmerteam									
Unternehmerteam	Einzelperson ohne nennenswerte Erfahrung/Fähigkeiten	Team ohne/oder Einzelpersonen mit wenig nennenswerter Erfahrung/Fähigkeiten	Ein Teammitglied hat nennenswerte Erfahrungen	Mehrere Team-Mitglieder haben nennenswerte Erfahrungen, decken jedoch nicht alle wichtigen Bereiche ab	Team deckt alle wichtigen Bereiche mit nennenswerter Erfahrung/Fähigkeiten ab	Team deckt alle wichtigen Bereiche mit nennenswerter Erfahrung/Fähigkeiten ab und hat zudem High-profile-Person für Unternehmung gewonnen			
4. Markt und Wettbewerb									
Markt	kein Markt	Kleiner schrumpfender Markt	Kleiner stagnierender oder großer schrumpfender Markt	Kleiner wachsender oder großer stagnierender Markt	Kleiner boomender oder großer wachsender Markt	Großer boomender Markt			
Wettbewerb	Sehr starke Konkurrenz bereits aktiv	Starke Konkurrenz bereits aktiv oder kurzfristig absehbar	Mittelmäßige Konkurrenz bereits aktiv oder kurzfristig absehbar, mittel- bis langfristig starke Konkurrenz absehbar	Schwache Konkurrenz bereits aktiv oder kurzfristig absehbar, mittel- bis langfristig starke Konkurrenz absehbar	Schwache Konkurrenz bereits aktiv oder kurzfristig absehbar, mittel- bis langfristig mittelmäßige Konkurrenz absehbar	Keine Konkurrenz etabliert und kurzfristig absehbar, mittel- bis langfristig schwache Konkurrenz absehbar			
5. Marketing und Vertrieb									
Marketing und Vertrieb	Alle vier Ps - "Product", "Price", "Place", "Promotion" - nicht oder nur sehr schwach behandelt - Vermarktungsstrategie insgesamt unklar oder wenig überzeugend	Drei Ps nicht oder nur schwach behandelt - nur einzelne Ideen, aber Vermarktungsstrategie insgesamt unklar oder wenig überzeugend	Zwei Ps nicht oder nur schwach behandelt - Vermarktungsstrategie in Umrissen erkennbar, allerdings mit gewissen Lücken	Ein P nicht oder nur schwach behandelt - Vermarktungsstrategie klar erkennbar, allerdings mit gewissen Lücken	Alle 4 Ps gut behandelt - insgesamt klare, konsistente und vollständige Vermarktungsstrategie	Alle vier Ps ausgezeichnet behandelt, insgesamt sehr überzeugend und erfolgversprechende Vermarktungsstrategie (hohe Marktdurchdringung zu erwarten)			

Scoring Businessplan									
	0	2	4	6	8	10	Bewertung	Gewicht	Score
6. Geschäftssystem/Organisation									
Geschäftssystem/Organisation	Kein oder völlig falscher Fokus mit ungenügender Organisation	Fokus nur zum kleinen Teil richtig gesetzt mit mangelhafter Organisation	Fokus zum Teil richtig gesetzt mit im wesentlichen adäquater Organisation	Fokus weitgehend richtig gesetzt mit vollständig adäquater Organisation	Fokus zum großen Teil richtig gesetzt mit vollständig adäquater Organisation und kompetenten Partnern	Fokus vollständig richtig gesetzt mit ausgezeichneter Organisation und starken Partnern			
7. Realisierungsfahrplan									
Realisierungsfahrplan	Nicht durchdachte, völlig unrealistische und unvollständige Planung	Wenig durchdachte, wenig realistische Planung mit wesentlichen Lücken	Ausreichend durchdachte, in Teilen realistische Planung mit einigen Lücken	Ausreichend durchdachte, weitgehend realistische und nahezu vollständige Planung	Gut durchdachte, realistische und vollständige Planung	Sehr gut durchdachte, äußerst realistische und vollständige Planung			
8. Chancen und Risiken									
Chancen und Risiken	Unvollständige Darstellung der Chancen und Risiken; Auswirkungen und Gegenmaßnahmen fehlen völlig	Unvollständige Darstellung der Chancen und Risiken und deren Auswirkung	Ausreichende Darstellung der Chancen und Risiken und deren Auswirkung, Gegenmaßnahmen zum Teil adäquat	Befriedigende Darstellung der Chancen und Risiken und deren Auswirkungen, adäquate Gegenmaßnahmen	Gute Darstellung der Chancen und Risiken und deren Auswirkung, wirksame Gegenmaßnahmen	Hervorragende Darstellung der Chancen und Risiken und deren Auswirkungen, äußerst wirksame Gegenmaßnahmen			
9. Finanzierung									
Inhalt	Planung und Renditeerwartungen beruhen auf absurden Annahmen	Planung und Renditeerwartungen basieren auf unrealistischen Annahmen	Planung und Renditeerwartungen beruhen auf teilweise realistischen Annahmen	Planung und Renditeerwartungen beruhen auf größtenteils realistischen Annahmen	Planung und Renditeerwartungen beruhen auf realistischen Annahmen, die zu erwartende Rendite ist attraktiv	Planung und Renditeerwartungen beruhen auf sehr realistischen Annahmen, die zu erwartende Rendite ist äußerst attraktiv			
Form	GuV, Liquiditätsplanung, Bilanz und Angebot an Investoren fehlen völlig oder sind mit schweren Fehlern behaftet	Drei der nebenstehenden Teile fehlen oder sind stark fehlerhaft	Zwei der nebenstehenden Teile fehlen oder sind stark fehlerhaft	Einer der nebenstehenden Teile fehlt oder ist stark fehlerhaft	Alle vier Teile sind vorhanden und korrekt und übersichtlich dargestellt	Alle vier Teile sind vorhanden und korrekt sowie besonders übersichtlich dargestellt			
10. Gesamteindruck									
Gesamteindruck	Insgesamt wenig verfolgenswert: Die Geschäftsidee hat kaum Potential, die Realisierungsplanung bleibt unstrukturiert und die Darstellung nachlässig	Enthält einzelne interessante Aspekte, aber das Gesamtkonzept erscheint in der vorliegenden Darstellung wenig überzeugend	Enthält mehrere interessante u. U. verfolgenswerte Elemente, aber Gesamtkonzept hat deutliche Schwächen bei Potential, Realisierungsplanung oder Form der Darstellung	Insgesamt interessant und u.U. verfolgenswert, aber Potential, Realisierungsplanung oder Darstellung haben gewisse Einschränkungen	Insgesamt attraktiv und verfolgenswert: Eine Geschäftsidee mit großem Potential, guter Erfolgsaussicht und überzeugender Darstellung	Insgesamt hoch-attraktiv und in allen wesentlichen Elementen überzeugend. Eine Geschäftsidee mit sehr großem Potential, klarer Erfolgsaussicht und begeisternder Darstellung			